

Aus H&F Solutions und Forge AI wird Hertfelder AI

Wir bündeln unsere bisherigen Aktivitäten und Firmeneinheiten unter einer gemeinsamen Marke – **Hertfelder AI**. Für Sie bleiben die Ansprechpartner gleich – und die Vorteile werden größer.

Kurz gesagt:

Für Sie ändert sich wenig – und Sie profitieren von mehr.

Für Bestandskunden

Was bedeutet die Umstellung konkret für Sie?

Was gleich bleibt

- ✓ Ihre gewohnten Ansprechpartner bleiben unverändert.
- ✓ Laufende Projekte werden wie vereinbart fortgeführt.
- ✓ Verträge, Konditionen und Qualität bleiben bestehen.
- ✓ Unsere Arbeitsweise: klar, direkt, lösungsorientiert.

Was besser wird

- Unter Hertfelder AI lassen sich unsere Produkte jetzt flexibel kombinieren.
- Drei klare Lösungen: dara®, agents und agora.
- Größeres Team, mehr Kapazität, mehr Spezialisten.
- Gebündeltes KI- und Technologie-Know-how unter einem Dach.



Damit können wir Sie noch besser dabei unterstützen, operative, technologische und strukturelle Komplexität zu entfernen – damit Sie schneller, klarer und souveräner entscheiden und handeln können.

Neuer Name, klare Marke – stabile Zusammenarbeit

Künftig treten wir nach außen unter der Marke **Hertfelder AI** auf.



E-Mail-Adressen mit der Domain **@hertfelder.ai** kommen hinzu – bestehende Adressen funktionieren übergangsweise weiter.



Ihre bestehenden **Zugangsdaten** zu unseren Systemen und Lösungen bleiben unverändert bestehen.

Rechtlich und vertraglich achten wir darauf, dass für Sie alles stabil und reibungslos weiterläuft. Sollten darüber hinaus Änderungen (z. B. bei Bezeichnungen, Zugängen oder Abläufen) notwendig werden, informieren wir Sie frühzeitig und transparent.

Um Verwirrung zu vermeiden, stellen wir **Website, Social-Media-Auftritte, Unterlagen und weitere Kommunikationskanäle schrittweise** auf die neue Marke um. In der Übergangszeit kann Ihnen daher vereinzelt noch der bisherige Markenauftritt begegnen.

Drei Lösungen. Eine Handschrift.

Unsere Produkte



dara®

**Vollautomatisierte
Beleg- und
Datenprozesse**

Weniger manuelle Eingaben, weniger Fehler, mehr Geschwindigkeit in der operativen Basis.



agents

**Eigene Plattform mit
KI-gestützten
digitalen Assistenten**

Entlasten Teams in Routine, Dokumentation und Reporting und schaffen Fokus für Wertschöpfung.



agora
with BFS

**Joint Venture
mit BFS
im Re-Marketing**

Bessere, frühere und sicherere Marktentscheidungen durch datengetriebene Transparenz im Nutzfahrzeugmarkt.