



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG.



H&F Solutions
2023 Nachhaltigkeitsbericht



7



21



44



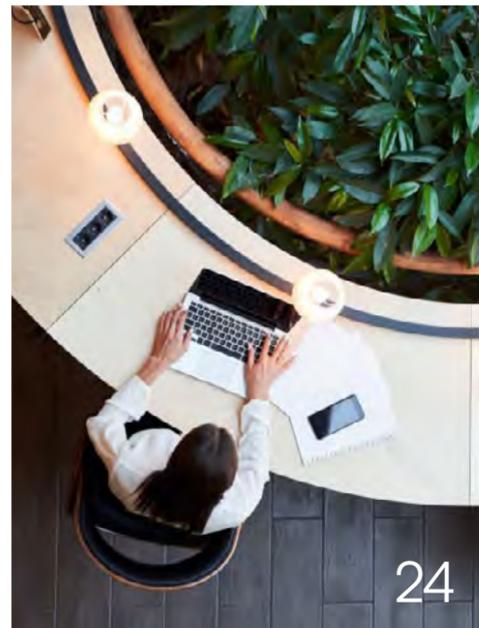
28



20



58



24



52

Inhalt

VORWORT 4

UNTERNEHMENS PORTRÄT 6

1 Nachhaltige Auswirkungen unseres Produkts für Industrie und Lieferketten

- Nachvollziehbarkeit in Lieferketten 22
- Digitalisierung 24
- Unternehmenswachstum und -effizienz 25

2 Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen unseres Produkts

- Umgestaltung und Aufwertung von Arbeitsplätzen 28

3 Lernen und Wachsen mit Herausforderungen – Menschen bei H&F Solutions

- Prinzipien 34
- Growth Mindset und Continuous Learning 36
- Einstellungsprozess 36
- Arbeiten bei H&F Solutions 36
- Gesundheitliche Vorteile von Remote Work 40
- Diversity 42
- Alter 42
- Mitarbeitende nach Geschlecht 43

4 Nachhaltigkeit in der Produktorganisation

- Ressourceneffizienz 47
- Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz 48
- Nachhaltige Softwareentwicklung 50
- Informationssicherheit und Datenschutz 50

5 Neutraler Corporate Carbon Footprint

- Unsere aktuellen Zahlen 54
- CO2 Einsparungen 56
- CO2 Ausgleich 57
- CO2 neutrales Rechenzentrum 57

6 Soziales lokales Engagement

- Lokales Engagement 60

GRI-INDEX 64

BERICHTSPROFIL 66

ANSPRECHPARTNER + IMPRESSUM 67



Philipp Futterknecht
Chief Executive Officer
(CEO)

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema, das über den CO₂-Ausstoß hinausgeht und den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Mit unserer Vision konzentrieren wir uns darauf, menschliche Fähigkeiten dort einzusetzen, wo sie am meisten benötigt werden, indem wir alltägliche Aufgaben an unsere intelligenten Technologien übergeben. Dies ermöglicht es Menschen, sich auf kreatives und sinnvolles Arbeiten zu konzentrieren.

Bei H&F Solutions haben wir uns früh gefragt, wie wir Nachhaltigkeit in alle Aspekte unserer Arbeit integrieren können. Unser Nachhaltigkeitsbericht spiegelt unsere Bemühungen wider, einen umfassenden Überblick über unsere Initiativen und Überlegungen zu geben, stets orientiert an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Dabei gehen wir weit über Umweltschutz und CO₂-Reduzierung hinaus.

Unsere Technologie trägt signifikant dazu bei, Prozesse in der Belegverarbeitung und im Datenaustausch zu optimieren, und wir streben danach, unsere Reichweite auf weitere Bereiche der digitalen Datenverarbeitung auszuweiten. Auch als Organisation setzen wir uns für Nachhaltigkeit ein, wie unsere Initiativen im Bereich New Work und mobiles Arbeiten zeigen.

Ein besonderer Dank gilt unserem Nachhaltigkeitsteam und unseren Mitarbeitenden für die engagierte Arbeit zum Thema Nachhaltigkeit. Viel Spaß beim Lesen und beim Sammeln neuer Ideen!

Mit freundlichen Grüßen,

Futterknecht P.



Hans-Jörg Roser
Chief Product Officer
(CPO)

Liebe Leserinnen und Leser,

In einer sich ständig wandelnden Geschäftswelt sind die erfolgreichsten Initiativen oft diejenigen, die tief in der DNA eines Unternehmens verankert sind. Als remote arbeitendes Unternehmen stellen wir unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt. Unsere dezentrale Struktur bietet echte Chancen, durch flexible Arbeitsprozesse nicht nur umweltfreundlicher zu agieren, sondern auch eine nachhaltige, inspirierende und soziale Unternehmenskultur zu fördern. Kontinuierliches Lernen und „Growth Mindset“ stehen bei uns als Team im Mittelpunkt – auch unsere Unternehmensführung basiert auf agilen Methoden und offener Kommunikation.

Damit im Einklang stehen auch unsere Innovationen, wie unser Produkt dara®, das Arbeitsprozesse optimiert und Effizienz steigert und es unseren Kunden somit ermöglicht, Fachkräfte wertstiftend einzusetzen.

Dabei ist soziale Verantwortung für uns ebenso wichtig wie ökologische Nachhaltigkeit. So engagieren wir uns trotz unserer dezentralen Struktur lokal und unterstützen soziale Projekte, um einen positiven Beitrag zu unserer Gemeinschaft zu leisten.

Unser Nachhaltigkeitsbericht zeigt, dass wir entschlossen sind, in allen Bereichen nachhaltige Praktiken zu implementieren und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Wir sind stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, und werden weiterhin daran arbeiten, unsere Nachhaltigkeitsziele zu verfolgen und eine bessere Zukunft zu gestalten.

Mit besten Grüßen,

Hans-Jörg Roser

Unternehmensporträt

H&F Solutions ist ein deutsches Deep-Tech-Unternehmen mit Sitz in Ulm und Heilbronn. Als Digitalisierungsexperten entwickeln wir intelligente Vernetzungssoftware, die Unternehmen hilft, die Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen. Wir haben es uns als Unternehmen zum Ziel gemacht, ausgetretene Pfade zu hinterfragen, neue Wege zu finden, immer kritisch und lernbereit zu bleiben. Wir sind überzeugt, dass die Arbeit im Team und das Kombinieren unterschiedlicher Sichtweisen auf eine Fragestellung uns am schnellsten voranbringt und auch den Mitarbeitenden des Unternehmens gerecht wird.



”

„Unser Ziel war es von Anfang an, innovative Technologien zu entwickeln, die unseren Kunden nicht nur echten Mehrwert bieten, sondern auch aktiv zur Nachhaltigkeit beitragen.“

Philipp Futterknecht
CEO



„Wir entfesseln das Wachstumspotenzial unserer Kunden, indem wir den Datenfluss über Systemgrenzen hinweg revolutionieren. Wir ermöglichen die Fokussierung auf kreatives Schaffen, indem wir die Lösung alltäglicher Probleme an eine maschinelle Intelligenz übertragen.“

VISION

IDI – Intelligent Data Interchange

Intelligent Data Interchange (IDI) revolutioniert die Datenverarbeitung in Unternehmen durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien wie Mustererkennung, maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz. Im Gegensatz zum herkömmlichen Electronic Data Interchange (EDI), das Daten in ein festes Format zwingt, bietet IDI die Möglichkeit, mittels patentierter Datenanreicherung, dem intelligenten Ergänzen von Datenlücken und dem Kontextualisieren von Informationen die Datenqualität zu optimieren.

MISSION

„Wir sind das System zwischen den Systemen.“

Wir stellen ein Plug&Play-Gateway für jegliche Art von Belegen zur Verfügung. Binnen Stunden werden Verbindungen aufgebaut.

Innerhalb von Sekunden gelangen Informationen zum Empfänger. Wir ersetzen dazu menschliche Intelligenz durch maschinelle Intelligenz und reichern die Daten automatisch an.“

dara®

Wir bei H&F Solutions haben es uns zum Ziel gesetzt, IDI für alle Unternehmen nutzbar zu machen. Aus dieser Überzeugung entstand dara®.

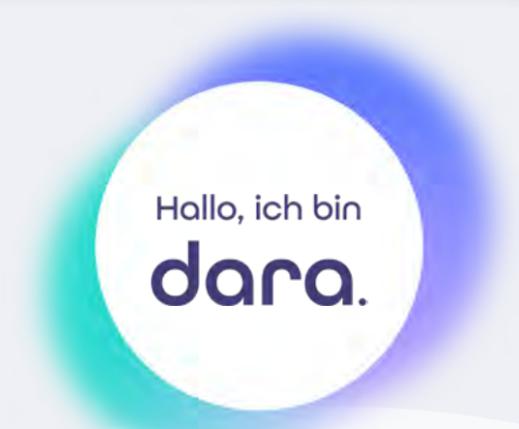
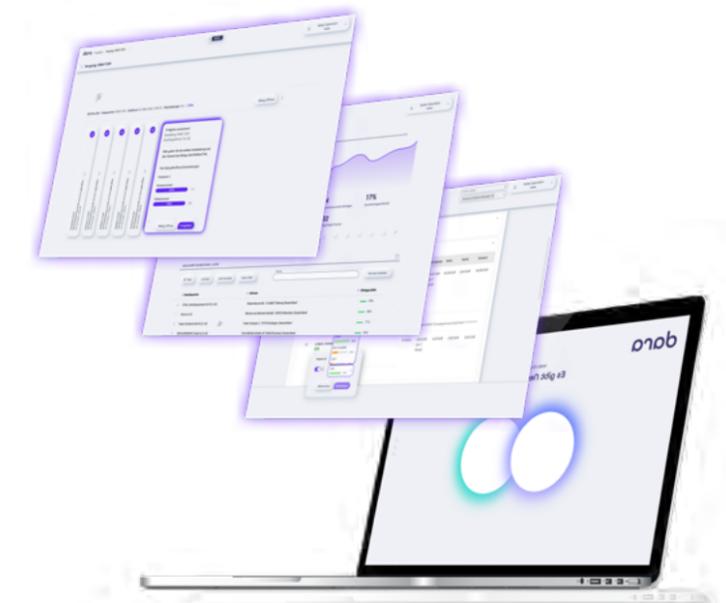
Durch dara® ist es Unternehmen möglich, die Automatisierung ihrer Datenverarbeitung auf über 90 % zu steigern. Dies stellt nicht nur einen bedeutenden Fortschritt gegenüber dem herkömmlichen Automatisierungsgrad von rund 15 % dar, sondern führt auch zu messbaren Erfolgen und einer erheblichen Effizienzsteigerung innerhalb der Geschäftsprozesse. Durch die signifikante Reduzierung manueller Eingriffe bietet dara® damit eine skalierbare Plattform, die den Datenaustausch zwischen ERP-Systemen vereinfacht, die Produktivität steigert und gleichzeitig über 70 % der Kosten senkt.

Durch die Nutzung von IDI-Technologien ermöglicht dara® einen nahtlosen und automatisierten Informationsfluss über Unternehmensgrenzen hinweg und die Anbindung von neuen Geschäftspartnern innerhalb kürzester Zeit per Plug-and-Play.

Durch die Automatisierung der Datenverarbeitung mit dara® werden nicht nur Zeit,

Kosten und Ressourcen eingespart – es wird auch die wiederkehrende, monotone Belegbearbeitung für Mitarbeitende reduziert.

Damit sorgt dara® für eine erhebliche Steigerung der Skalierbarkeit in Unternehmen und passt sich mühelos an das Unternehmenswachstum und die sich verändernden Geschäftsanforderungen an.



Der Service zwischen den Systemen

dara® revolutioniert mittels intelligenter Datenverarbeitung den Belegtausch zwischen Geschäftspartnern und deren ERP-Systemen.



Nachhaltigkeitsstrategie

Als Start-up, das mit ständiger Disruption und sich verändernden Rahmenbedingungen konfrontiert ist, sind langfristige Maßnahmen für uns ein anspruchsvolles Thema.

Trotzdem oder gerade deshalb haben wir uns das Ziel gesetzt, nachhaltig zu agieren und einen Weg zu finden, wie wir in unserem Umfeld unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit aufgreifen können. Dabei haben wir uns an den durch die UN definierten Sustainable Development Goals orientiert und unsere Ziele mit diesen synchronisiert. Außerdem haben wir die Inhalte an den Vorgaben der Global Reporting Initiative orientiert.



SCHON GEWUSST?

Nachhaltige Entwicklung heißt, Umweltgesichtspunkte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu berücksichtigen. Zukunftsfähig wirtschaften bedeutet also: Wir müssen unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen. Das Eine ist ohne das Andere nicht zu haben.

Quelle: Rat für nachhaltige Entwicklung

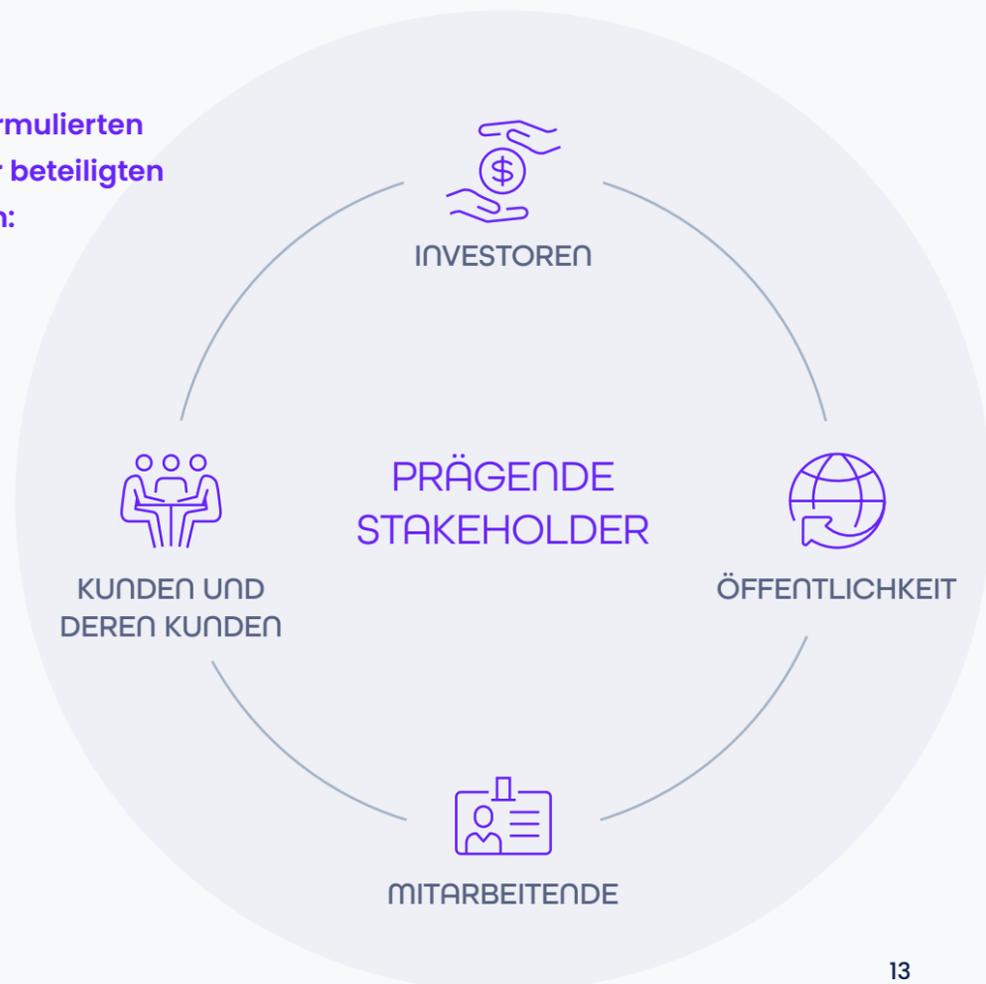
Verankerung in Strategie und Management

Nachhaltigkeitsmanagement bezieht sich auf das ganzheitliche Management von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten in Unternehmen mit dem Ziel, langfristig positive Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft zu erzielen, während gleichzeitig die eigenen Ressourcen effizient genutzt werden.

Moderne Führungsansätze verdeutlichen, dass jeder Wunsch nach Veränderung und jede Bestrebung nach einer grundlegenden Philosophie in einem Unternehmen über das Management in der Strategie verankert sein müssen und die Leitung des Unternehmens hier die Richtung und die Entscheidungen jedes Mitarbeitenden positiv beeinflussen kann.

Stakeholder

Als Grundlage für unsere formulierten Ziele war es wichtig, uns der beteiligten Stakeholder bewusst zu sein:



Nachhaltigkeitsziele

Unsere Nachhaltigkeitsziele fassen sich in folgender Grafik zusammen. Wir arbeiten täglich und gewissenhaft daran, diese bestmöglich umzusetzen.

NACHHALTIGE AUSWIRKUNGEN UNSERES PRODUKTS FÜR INDUSTRIE UND LIEFERKETTEN (S. 20)

Durch den Einsatz unseres Produkts dara® wird die Digitalisierung von Geschäftsprozessen in der Industrie und damit deren Skalierfähigkeit vorangetrieben. Mit diesem Ziel wollen wir unsere Kunden direkt in ihren Kernprozessen unterstützen.

SDGs: 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur

SOZIALE UND GESELLSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN UNSERES PRODUKTS (S. 26)

Unser Produkt führt für den Markt, für unsere Kunden, deren Mitarbeitende und damit auch für die Gesellschaft zu nachhaltigen Verbesserungen. Dies geschieht vor allem durch eine Aufwertung und Umgestaltung der Arbeitsplätze.

SDGs: 8 – Gute Arbeit und Wirtschaftswachstum

NEUTRALER CORPORATE CARBON FOOTPRINT (S. 50)

Der mit Abstand größte Einflussfaktor der H&F Solutions auf die Umwelt ist der CO₂-Fußabdruck. Dazu gehören Reisen und sonstige Energieverbräuche am Arbeitsplatz. Unser erklärtes Ziel ist es, unseren Service CO₂-neutral anbieten zu können. Das Kernelement unseres Produkts ist Software, die in der Cloud betrieben wird.

SDGs: 13 – Klimaschutz und Anpassung

NACHHALTIGKEIT IN DER PRODUKTORGANISATION (S. 42)

Wir gestalten das Unternehmen selbst mit seinen Betriebsabläufen und der Kerntechnologie hinter unserem Produkt nachhaltig.

SDGs: 12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion

LERNEN UND WACHSEN MIT HERAUSFORDERUNGEN – MENSCHEN BEI H&F SOLUTIONS (S. 30)

Als Remote-Unternehmen ist es für uns eine besondere Herausforderung, ein diverses Team zu schaffen, das fair und auf Augenhöhe zusammenarbeitet und dabei Prinzipien des kontinuierlichen Lernens adaptiert. H&F Solutions soll eine positive Wirkung im Leben ihrer Mitarbeiter haben!

SDGs: 4 – Chancengerechte und hochwertige Bildung

SOZIALES LOKALES ENGAGEMENT (S. 56)

Trotz unserer standortunabhängigen Arbeit, engagieren wir uns lokal im Bereich der Wohltätigkeit.

SDGs: 3 – Good Health and Well-Being

Resilienz in der Wertschöpfung

Durch agile Methoden in der Softwareentwicklung erhöhen wir unsere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit.

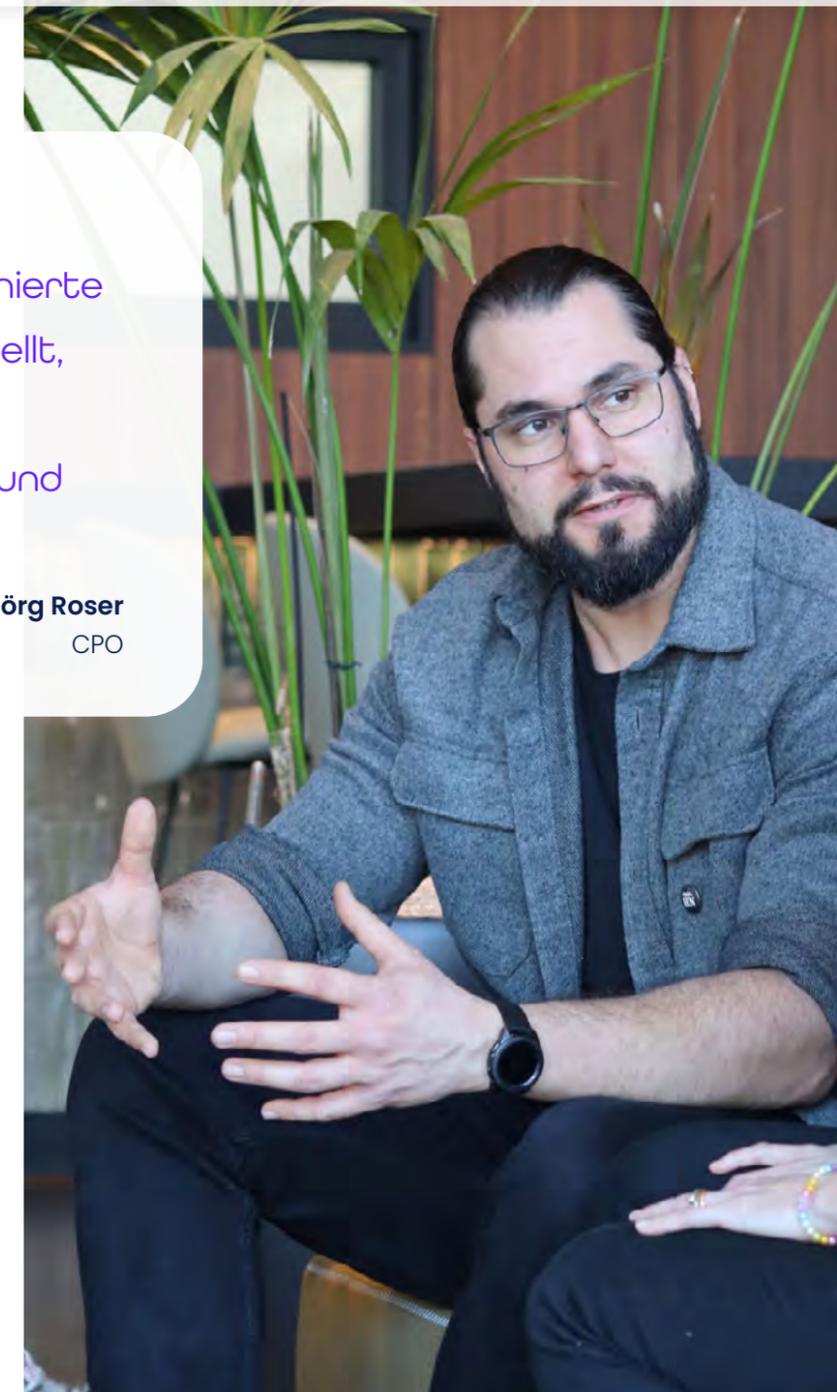
In nahezu allen Bereichen können wir schon heute schnell auf Änderungen reagieren und einen hohen Servicegrad liefern. Eine offene und effektive Kommunikation zwischen den verschiedenen Akteuren in der Wertschöpfung ist für uns entscheidend. Dies schließt nicht nur interne Teams ein, sondern auch unsere Kunden, Lieferanten und externen Partner.



”

„Resiliente Wertschöpfung wird nicht nur durch vordefinierte Schutzmechanismen hergestellt, sondern vor allem durch transparentes, informiertes und agiles Handeln.“

Hans-Jörg Roser
CPO



Prozess- und Datensicherheit sind dabei ein wesentlicher Bestandteil. Schutzmechanismen, Verschlüsselung und Sicherheitsbewertungen schützen die Wertschöpfungskette vor Sicherheitsverletzungen.

Die permanente Sicherung von Daten und Systemen ist die Basis, um im Falle eines Ausfalls schnell reagieren zu können. Dies gilt sowohl für die Software als auch für die Vorhaltung von Daten und sonstigen kritischen Ressourcen.

Eine besondere Herausforderung stellt dabei im agilen Umfeld die hohe Betriebskritikalität unserer Software dar. Die Resilienz im Softwarebetrieb der H&F Solutions hat somit direkten Einfluss auf den Erfolg unserer Kunden.

UNSERE 5 NACHHALTIGKEITSZIELE



- 1 Nachhaltige Auswirkungen unseres Produkts für Industrie und Lieferketten
- 2 Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen unseres Produkts
- 3 Lernen und Wachsen mit Herausforderungen - Menschen bei H&F Solutions
- 4 Nachhaltigkeit in der Produktorganisation
- 5 Neutraler Corporate Carbon Footprint
- 6 Soziales lokales Engagement

1

Nachhaltige Auswirkungen unseres Produkts für Industrie und Lieferketten

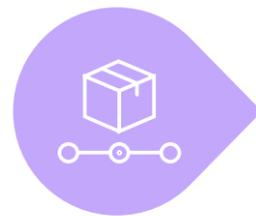
Durch den Einsatz unseres Produkts dara® wird die Digitalisierung von Geschäftsprozessen in der Industrie und damit deren Skalierfähigkeit vorangetrieben. Mit diesem Ziel wollen wir unsere Kunden direkt in ihren Kernprozessen unterstützen.



Neben dem eigentlichen Warenfluss bedingen die weltweit verteilten und komplexen Lieferketten einen umfangreichen Datenfluss. Unsere Software ermöglicht die Skalierung der Anbindung von Handelspartnern und gewährleistet einen durchgängigen Datenaustausch.

Unser Produkt **dara**® vereinfacht den intelligenten Datenaustausch zwischen ERP-Systemen, steigert Produktivität und reduziert zugleich Kosten. Dabei erfolgt der Informationsaustausch über Unternehmensgrenzen hinweg – digital und automatisiert. Unser Produkt erzeugt dabei ein Netzwerk in dem unsere Kunden in Bezug auf Datenqualität, Geschwindigkeit und einfache Anbindung enorm profitieren.

Damit haben wir Einfluss auf drei maßgebliche Faktoren der Digitalisierung und des Wirtschaftswachstums:



Nachvollziehbarkeit
der Lieferketten



Digitalisierung

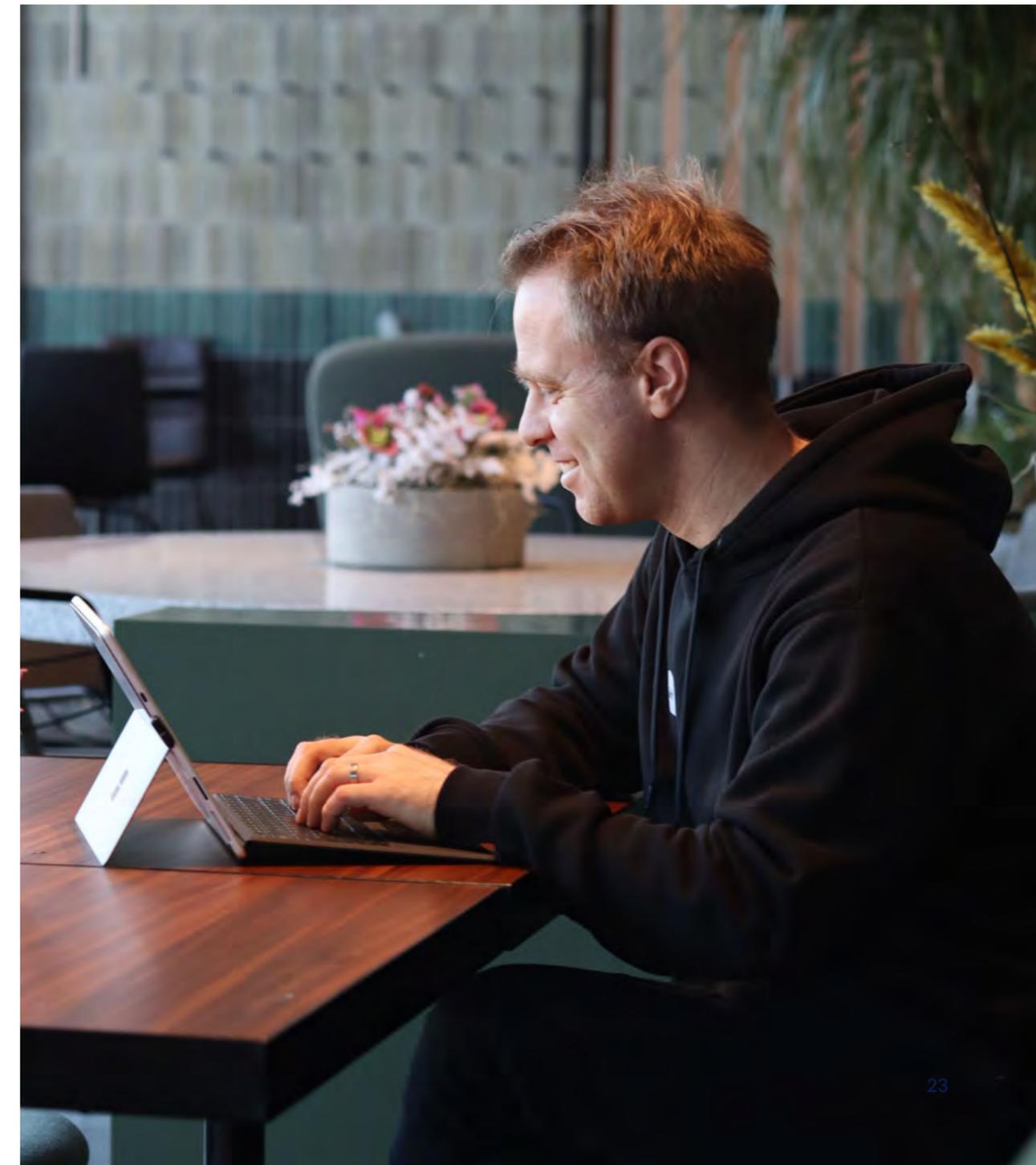


Unternehmenswachstum
und -effizienz



Nachvollziehbarkeit in Lieferketten

Dieser Datenfluss stellt die Basis für das Nachvollziehen von Lieferketten und damit für die Umsetzung vieler Regulierungen im Bereich der Nachhaltigkeit dar.





Digitalisierung

Unser Ansatz, den Prozess des Beleg austauschs vollständig neu zu denken und dabei nicht nur digital abzubilden, sondern über aktuelle technologische Möglichkeiten hinaus zu automatisieren, trägt zur Digitalisierung der Unternehmen und des weltweiten Handels bei.

Als Produkt, das auf Basis von Cloud-Technologien jederzeit weltweit von allen Endgeräten erreichbar ist, unterstützen wir den reibungslosen Datenfluss von Unternehmen.



Unternehmenswachstum und -effizienz

Die direkte Auswirkung unseres Produkts ist die Effizienzsteigerung der Belegverarbeitung und die Anbindung von Handelspartnern. Durch die automatisierte Verarbeitung werden Ressourcen in der Sachbearbeitung für die manuelle Be- und Verarbeitung der Belege frei, um wertstiftendere Tätigkeiten auszuführen. Auch in der IT werden langwierige Anbindungsprojekte unnötig. Zusätzlich können Prozesse schneller und damit auch für Handelspartner zufriedenstellender und mit weniger Fehlerpotenzial abgewickelt werden.

Am Ende können damit auch massiv Prozess- und Projektkosten eingespart werden. Die Verarbeitung durch dara® ist immer kostengünstiger als die manuelle Verarbeitung.

Auf dieser Basis können Unternehmen außerdem datenbasiert Entscheidungen treffen und die eigene Effizienz steigern. Effizienz bedeutet in diesem Zusammenhang beispielsweise die Verkürzung von Lieferwegen und die Zusammenfassung von Lieferungen.

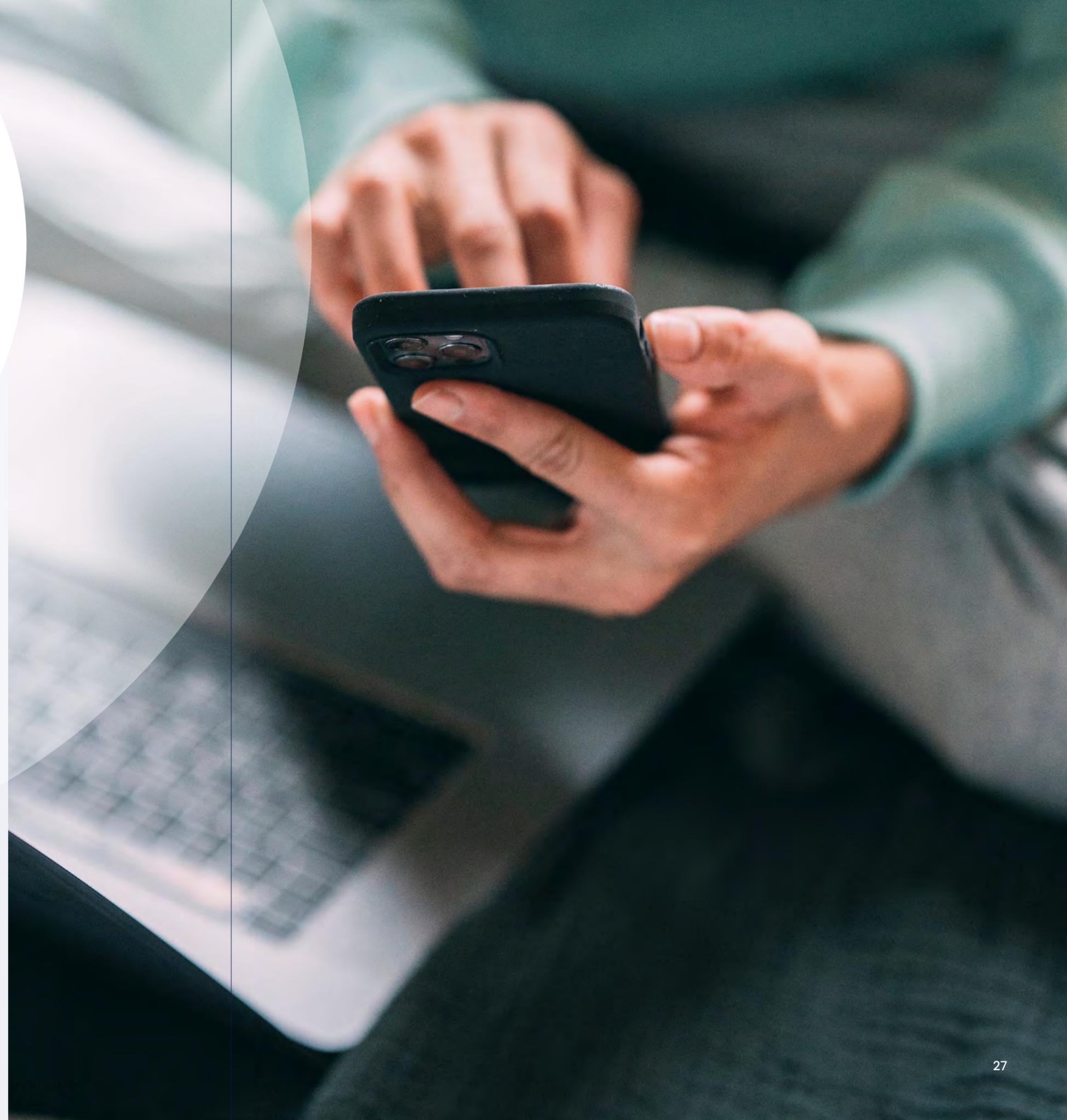
Vor allem aber ermöglicht der Einsatz unseres Produkts direkt die unkomplizierte Anbindung eines Handelspartners und eine homogene Datennutzung.

2

Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen unseres Produkts

Unser Produkt führt für den Markt, für unsere Kunden, deren Mitarbeitende und damit auch für die Gesellschaft zu nachhaltigen Verbesserungen.

Dies geschieht vor allem durch eine Aufwertung und Umgestaltung der Arbeitsplätze.



Umgestaltung und Aufwertung von Arbeitsplätzen

Durch die Verwendung unseres Produkts verändert sich die Arbeit in der Sachbearbeitung und notwendige IT-Projekte werden massiv vereinfacht. Die Arbeit wird aufgewertet und wird bedeutend effizienter.

Hierbei geht es nicht um Stellenstreichungen, sondern darum, den Druck vom Thema Fachkräftemangel zu nehmen, indem die vorhandenen Mitarbeiter einen intensiven Wertbeitrag für das Unternehmen liefern können, statt repetitive Arbeiten auszuführen. Diese Tätigkeiten werden durch unser Produkt von intelligenten Mechanismen übernommen. Dabei lernt das Produkt aus der Interaktion mit Mitarbeitenden, steigert die Automatisierung darüber weiter und schlägt zusätzlich in nicht automatisierbaren Fällen Lösungen vor. Diese Interaktion findet mit einem intuitiv bedienbaren System statt, das eine messbar höhere Akzeptanz bei Mitarbeitenden hervorruft.



15 %
↓
90 %

Gemessene Automatisierungsrate steigt von 15 % auf über 90 %

Konkret betrifft dies die manuelle Verarbeitung von Belegen. Diese häufig unvollständigen Daten, die in sehr unterschiedlichen und individualisierten Strukturen vorkommen, werden in vielen Fällen manuell korrigiert, oft sogar händisch vom Ausgangsdokument in die Eingabemaske von ERP-Systemen übernommen. Diese Tätigkeit wird von Mitarbeitenden der nachrückenden Generationen nur begrenzt angenommen. Dies führt zu Frust und senkt Motivation und Zufriedenheit mit der Arbeitsstelle.

UNSERE MESSAGES:



Motivation für die Tätigkeit und Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Arbeitsplatz



Attraktivere Arbeitsplätze angesichts des Fachkräftemangels



Qualität der Arbeit durch systemgestützte Prozesse



3

Lernen und Wachsen mit Herausforderungen – Menschen bei H&F Solutions

Als Remote-Unternehmen ist es für uns eine besondere Herausforderung, ein diverses Team zu schaffen, das fair und auf Augenhöhe zusammenarbeitet und dabei Prinzipien des kontinuierlichen Lernens adaptiert. H&F Solutions soll eine positive Wirkung im Leben ihrer Mitarbeiter haben!



Als Unternehmen, das sich als crossfunktionales Team aus Teams versteht, haben wir uns gemeinsame Prinzipien gegeben, nach denen wir uns in der Zusammenarbeit und Ausübung unserer Tätigkeiten richten.

Zusätzlich haben wir für die disziplinarische und fachliche Führung weitere Prinzipien definiert, die beschreiben, wie wir dieses Team aufbauen und gestalten.



PRINCIPLES

- Don't be evil
- Learn and adapt endlessly
- Unrestricted agile mindset
- Build a user-interaction based service, not a management software
- Be product-driven

LEADERSHIP PRINCIPLES

- Build up talent density
- Increase candor
- Reduce controls
- We make VUCA the new comfort zone
- Authenticity
- Integrity
- Consistency



VOLATILITY
= Unstetigkeit

- Hohe Geschwindigkeit, Intensität u. Instabilität von Prozessen
- Viele dynamische Aspekte sind betroffen
- Schwankungsbreiten können sehr groß werden
- Große Veränderungen der Variablen möglich



UNCERTAINTY
= Unsicherheit

- Unbekanntheit und Unvorhersehbarkeit zukünftiger Ereignisse
- Neues entsteht scheinbar aus dem Nichts
- Viele Szenarien sind möglich, die Effekte des eigenen Handelns sind unklar



COMPLEXITY
= Komplexität

- Viele u. verschiedene Arten von Systemen
- Es gibt unzählige Aspekte, Elemente u. Ebenen
- Elemente sind hochgradig vernetzt
- Abgrenzungen kaum noch möglich, Ursache u. Wirkung nicht eindeutig



AMBIGUITY
= Mehrdeutigkeit

- Situationen können unterschiedlich bewertet u. beschrieben werden
- Keine einfachen Erklärungen mehr möglich
- verschiedene Beobachter beschreiben die Situation deutlich unterschiedlich

Growth Mindset und Continuous Learning

Hinter diesen Prinzipien steckt ein Aspekt, den es im Kontext der Nachhaltigkeit besonders hervorzuheben gilt. Was das Team der H&F Solutions und unsere strategische Vorgehensweise eint, ist die Philosophie der Fast Learning Cycles und ein Mindset, das kontinuierliches Lernen und Adaptieren in den Vordergrund stellt. Wir sind davon überzeugt, dass dies die Zufrieden-

heit der Mitarbeitenden und den Erfolg des Unternehmens gleichermaßen steigert.

Das Growth Mindset ist ein Aspekt, der das Team miteinander vereint. Deshalb sind alle konstant dazu angehalten, Verbesserungen und Potenziale anzusprechen und auch jederzeit einzubringen! Dies gehört zu unserem regulären Betriebsablauf.

Einstellungsprozess

In allen anderen Qualifizierungsstufen werden Auswahlkriterien und damit die Gegenüberstellung potenzieller Kandidat:innen so angewandt, dass ein Bias z. B. aufgrund Erscheinungsbild, Kultur, Religion, ethnischer Zugehörigkeit oder anderer ethisch fragwürdiger Kriterien verhindert wird. Dabei achten wir selbstverständlich auf ein Gehaltsgefüge, das leistungsbezogen ist und proaktiv angepasst wird.

Arbeiten bei H&F Solutions

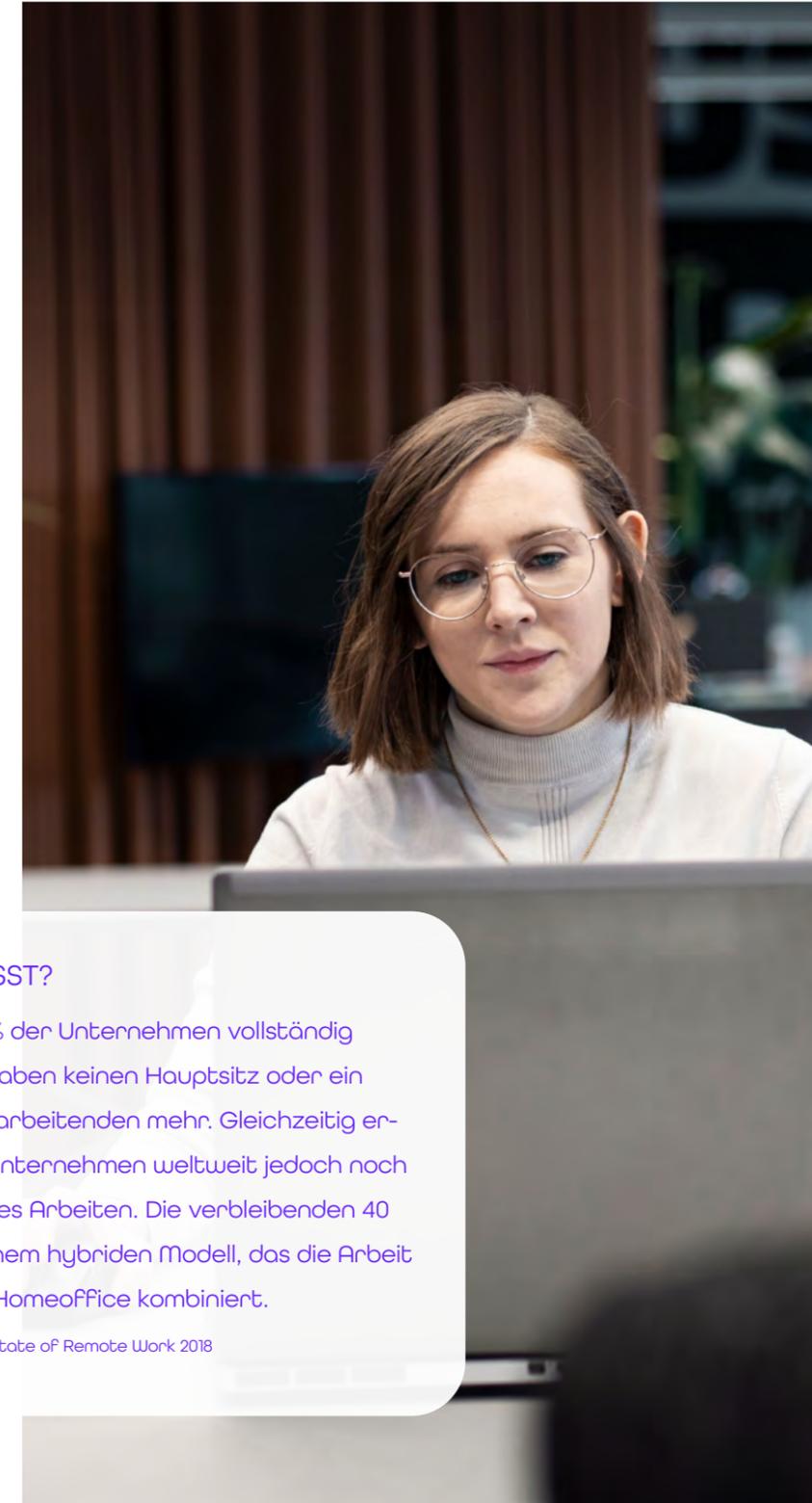
H&F Solutions hat sich zu Beginn des Jahres 2023 dazu entschieden, die festen Betriebsstätten aufzugeben und stattdessen Remote Work als die neue Norm anzunehmen. Als Unternehmen, das annähernd vollständig virtuell zusammenarbeiten kann, konnten wir diesen Schritt bedingungslos umsetzen.



SCHON GEWUSST?

Weltweit sind 16 % der Unternehmen vollständig remote, d. h. sie haben keinen Hauptsitz oder ein Büro für ihre Mitarbeitenden mehr. Gleichzeitig erlauben 44 % der Unternehmen weltweit jedoch noch immer kein flexibles Arbeiten. Die verbleibenden 40 % arbeiten mit einem hybriden Modell, das die Arbeit im Büro mit dem Homeoffice kombiniert.

Quelle: Owl Labs Global State of Remote Work 2018





Wir sprechen vom Verstehen, Verhalten und Bestreben der Mitarbeitenden bezüglich der Arbeitsergebnisse, weitgehend unabhängig von einer externen Kontrolle durch Prozesse und Controlling-Instrumente.

Hans-Jörg Roser
CPO

Dieser Schritt ging für uns mit einigen grundlegenden Anpassungen in der Zusammenarbeit einher:



Hohe Eigenverantwortlichkeit

Als Start-Up ist uns ein hohes Selbstverständnis bei der Verantwortung jeder einzelnen Person in die Wiege gelegt. Dieser Faktor kompensiert viele vermeintliche Nachteile der verteilten Arbeit und hat uns im Gegenteil weiter vorangebracht.



Asynchrone Kommunikation

Asynchron bedeutet hier, dass ortsunabhängig zu sein, nicht bedeutet die Kommunikation einzustellen oder Meetings 1:1 durch Videokonferenzen abzulösen. Vielmehr bedeutet es, neue Wege zu finden, diejenigen Aspekte, die in der bisherigen Zusammenarbeit positiv waren, aufrecht zu erhalten und neue Wege der Kommunikation zu finden. Dies haben wir auf Basis virtueller Räume getan.



Virtuelle Zusammenarbeit über Kollaborations-Tools

Neben diesen Räumen ist die grundsätzliche und intensive Nutzung von Kollaborations-Werkzeugen eine Basis für die ortsunabhängige Zusammenarbeit. So haben wir unsere Datenablage, gemeinsame Dokumentationen und auch die Rechtsteuerung der Kollaboration untergeordnet. Der Zugriff auf diese Informationen erfolgt stets über das Kollaborationstool, um den Austausch zu fördern und Inhalte einfach verfügbar zu machen.



Nutzung von Coworking Spaces

Grundsätzlich bieten wir unseren Mitarbeitenden an, lokale Co-Working-Spaces optional zu nutzen. Dies kann im Zuge von Geschäftsreisen relevant sein oder auch um den Arbeitsalltag trotz des Remote Work interessant zu gestalten. So sind wir Mitglied bei den Campus Founders in Heilbronn. Dort sind auch einige der verwendeten Fotos entstanden.

**CAMPUS
FOUNDERS**

Gesundheitliche Vorteile von Remote Work

Durch den Verzicht auf den täglichen Weg zur Arbeit, sei es aufgrund von starkem Berufsverkehr oder großer Distanzen zum Büro, wird nicht nur Zeit eingespart, sondern auch potenzieller Stress minimiert. Der Tag beginnt oft entspannter.

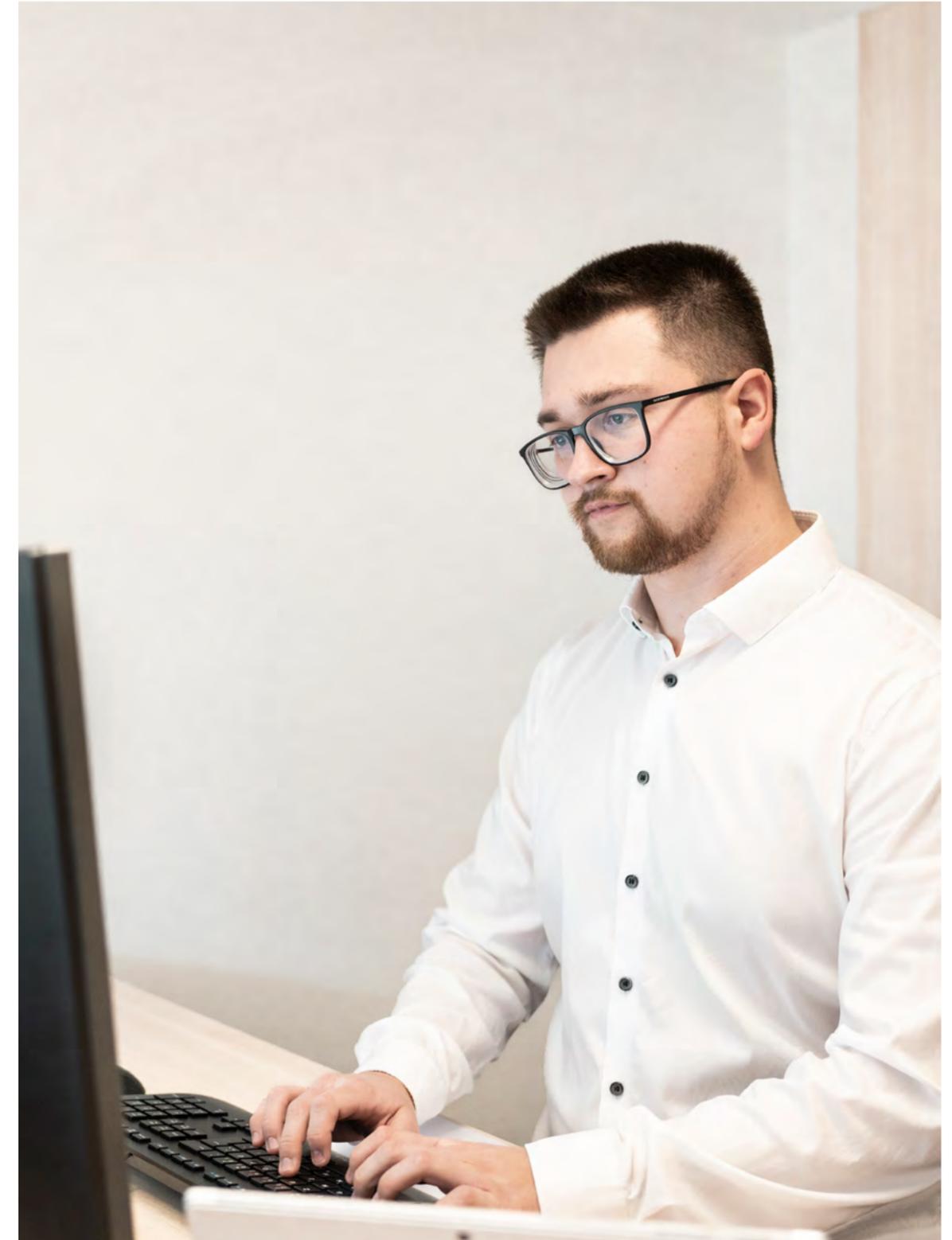
Durch die flexible Wahl von Arbeitsort und -zeit können unsere Mitarbeitenden Ihren Arbeitsalltag individuell auf Ihre privaten Bedürfnisse anpassen. Dies reduziert nicht nur den Stress, sondern die gewonnene Zeit kann für Familie, Freunde, Hobbys und andere Tätigkeiten genutzt werden, was das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden erhöht.

Remote Work kann außerdem die Selbstbestimmung und Eigenverantwortung der Mitarbeitenden fördern. Das Gefühl der Kontrolle über die eigene Arbeit kann das Selbstwertgefühl stärken und Ausgeglichenheit fördern.

Remote Work hat neben psychischen auch physische Vorteile für unsere Mitarbeitenden. Die Vermeidung von öffentlichen Verkehrsmitteln und der Kontakt mit Kollegen im gemeinsamen Büro helfen, Infektionsrisiken zu senken.

Selbstverständlich sind wir uns jedoch

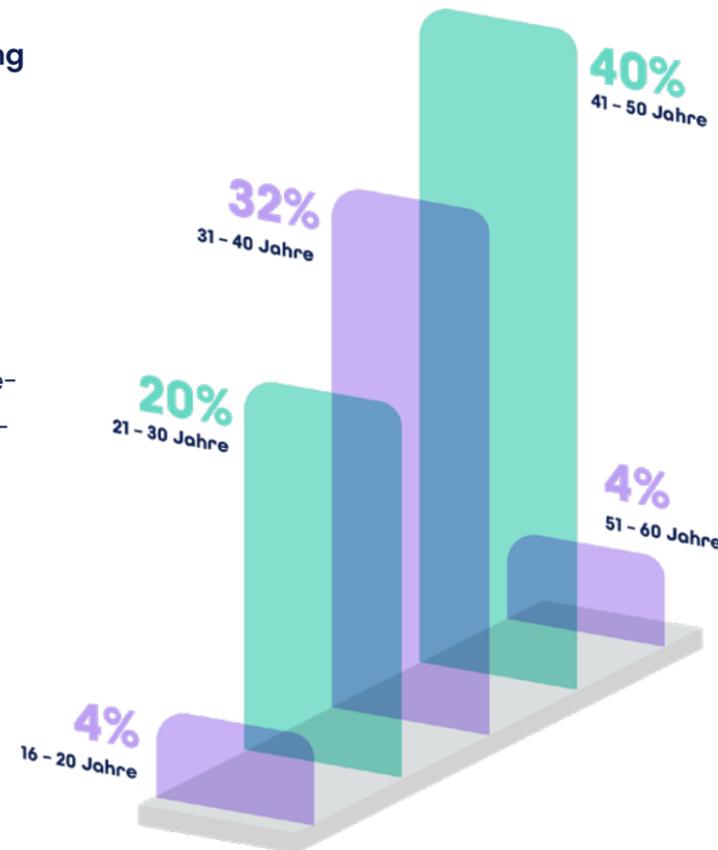
auch der Risiken von Remote Work, wie zum Beispiel einem Verschmelzen des Berufsalltags mit dem Privatleben, bewusst. Daher legen wir besonderen Wert auf ein ausgewogenes Management und stellen klare, unterstützende Informationen (siehe Kapitel „Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz“) für unser Team bereit. Ziel ist es, somit mögliche negative Auswirkungen zu minimieren und die positiven Effekte zu maximieren.



Diversity

Bei H&F Solutions legen wir großen Wert auf Diversity, Gleichberechtigung und einen inklusiven Umgang zwischen allen Mitarbeitenden.

Egal welches Geschlecht, Ethnizität, Alter, Religion oder Sexualität – ein diverses Team fördert Innovation, verbessert die Kundenorientierung, schafft einen Wettbewerbsvorteil und stärkt die Mitarbeiterbindung. Für uns ist es wichtig, eine inklusive Unternehmenskultur zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden respektiert und unterstützt fühlen.



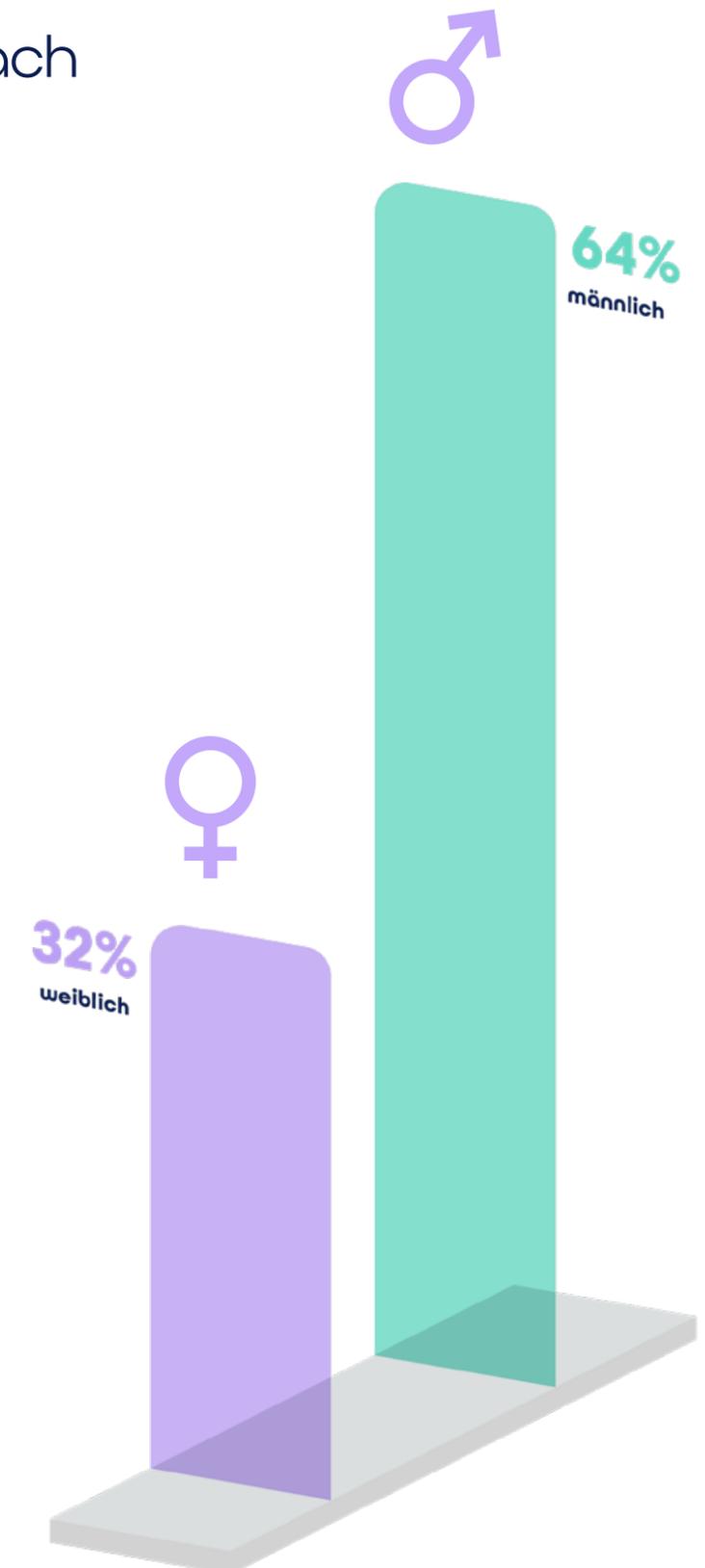
Alter

Wir repräsentieren eine vielfältige Altersstruktur, die die Bandbreite von 16 bis 60 Jahren abdeckt. Ein erfrischender Anteil von 24% ist unter 30 Jahre alt und bringt innovative Perspektiven und Energie in unser Team. Die Altersgruppe von 30–40 Jahren macht 32% aus und zeichnet sich durch eine ausgewogene Mischung aus Erfahrung und Dynamik aus. Beeindruckende 44% unserer Belegschaft sind über 40 Jahre alt, Sie bereichern unser Team durch langjährige Erfahrung und tiefgehende Fachkenntnisse.

Die Vielfalt in den Altersgruppen unterstreicht unser Engagement für Diversität und Inklusion, wodurch unterschiedliche Lebensphasen und Generationen gleichermaßen geschätzt und unterstützt werden.

Mitarbeitende nach Geschlecht

Aktuell liegt das Verhältnis von männlichen zu weiblichen Mitarbeitenden bei 64% zu 36%. Als Softwareunternehmen betrachten wir die Förderung von Frauen in der Technologie als entscheidenden Schritt zur Schaffung einer vielfältigen und inklusiven Arbeitsumgebung. Wir setzen auf gezielte Rekrutierungsstrategien und unterstützen Frauen in Führungspositionen. Gleichstellung in Bezahlung und Aufstiegschancen stehen im Zentrum unserer Bemühungen. Daher ist für uns geschlechterneutrale Sprache ein wichtiges Anliegen, welches wir nicht nur Intern verfolgen, sondern auch im Tone-of-Voice unseres Unternehmens festgeschrieben haben.



4

Nachhaltigkeit in der Produktorganisation

Wir gestalten das Unternehmen selbst mit
seinen Betriebsabläufen und der Kern-
technologie hinter unserem Produkt nachhaltig.





Die Verantwortung bei der Auswahl nachhaltiger Materialien macht mir Freude.

Valerie Lee
Head of Product Marketing

Valerie Lee ist seit 2022 projektverantwortlich für nachhaltige Arbeitsmaterialien und Kundenutensilien bei H&F Solutions. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf nachwachsenden Rohstoffen.

Ressourceneffizienz

Um unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten, legen wir besonderen Wert auf die effiziente Nutzung von Ressourcen.

Unsere Ambitionen erstrecken sich über drei Dimensionen, nachhaltige Materialien in unseren Welcome Boxen, einen verantwortungsvollen Umgang bei der Beschaffung unserer Hardware und das Minimieren von Papier im Verwaltungsalltag.

Für unsere H&F Solutions Welcome Bags, die Erstausrüstung an Arbeitsmaterialien und gebrandeten Artikeln für unsere neuen Mitarbeitenden, haben wir konsequent darauf geachtet, ressourcenschonende Materialien zu verwenden.

Um Elektroschrott zu minimieren, achten wir darauf, unsere Hardware bewusst zu verwenden. Wir verlängern die Lebensdauer unserer Elektronikprodukte, indem wir sie reparieren, anstatt sie direkt zu entsorgen, und indem wir ihnen eine zweite

Verwendung geben, z.B: integriert in unsere Messestände. Zusätzlich setzen wir auf die Beschaffung von generalüberholten Second-Hand-Notebooks für unsere Entwickler.

Wir legen Wert darauf, die Verwendung von Papier so gering wie möglich zu halten. Daher werden zum Beispiel Rechnungen, Arbeitsverträge und Lohnabrechnungen bei uns rein digital abgewickelt.

Um unsere Ressourceneffizienz noch weiter zu fördern, haben wir uns folgendes Ziel gesetzt:

Die Beschaffung von Elektrogeräten soll vollends nachhaltig werden. Entweder durch die Nutzung von Second-Hand-Geräten, die Beschaffung von Geräten nachhaltiger Hersteller oder den Ausgleich des CO₂-Ausstoßes.



SCHON GEWUSST?

Am 04.05.2023 hat Deutschland den Earth Overshoot Day 2023 erreicht. Das heißt, Deutschland hatte für das vergangene Jahr sein Budget an nachhaltig nutzbaren Ressourcen und verkraftbaren Emissionen bereits im Mai verbraucht – Fast acht Monate zu früh.

(Quelle: bund.net)

Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz

Mitarbeiterumfrage zu Energieeffizienz

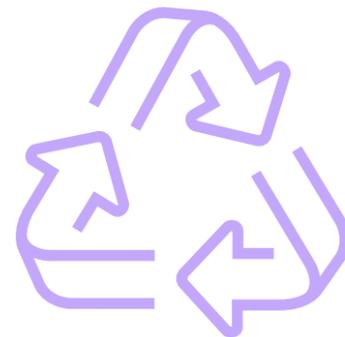
Am 03.01.2024 haben wir eine Umfrage zum Thema Energiesparen im Homeoffice durchgeführt, um den Status quo bei unseren Mitarbeitenden in Erfahrung zu bringen und weitere Ideen zu entwickeln.

Die Ergebnisse haben gezeigt, dass unsere Mitarbeitenden bereits ein hohes Energiebewusstsein haben. Der Großteil gibt an, Geräte bei Nichtgebrauch auszuschalten und energiesparende Einstellungen zu verwenden. Die Nutzung von Tageslicht anstelle künstlicher Beleuchtung ist weit verbreitet. Beim Heizen werden Türen und Fenster geschlossen. Auch im Homeoffice wird auf Ressourceneffizienz in Bezug auf Papierverbrauch geachtet und Dokumente größtenteils digital und durch elektronische Ablagen organisiert.

Nachhaltigkeit und Gesundheit im Homeoffice

Abgeleitet aus unserer Umfrage und einer umfangreichen Recherche haben wir einen Leitfaden für unsere Mitarbeitenden erstellt, um Ihre mentale und physische Gesundheit im Homeoffice, sowie einen sparenden

Umgang mit Ressourcen zu garantieren. Wir sind uns bewusst, dass Remote Work Risiken für die psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden mit sich bringen kann. Aus diesem Grund legen wir besonderen Wert auf Hinweise zur Verbesserung der mentalen Gesundheit. Wir empfehlen unseren Mitarbeitenden trotz physischer Distanz Teil am sozialen Leben innerhalb des Unternehmens zu haben. Dazu zählen regelmäßige persönliche Treffen im Co-Working-Space, aber auch Treffen in unserer digitalen Kaffeebar. Außerdem empfehlen wir regelmäßige Pausen zu machen und informieren über die Wichtigkeit einer klaren Abgrenzung von Privat- und Arbeitsleben, sowohl zeitlich als auch physisch. Uns ist es sehr wichtig, dass unsere Mitarbeitenden ihre Probleme ansprechen. Daher ermutigen wir sie dazu, bei Fragen, bei Problemen oder in besonders intensiven Situationen das Gespräch zu suchen. Auch bieten wir eine regelmäßige emotionale Retrospektive – ein Meeting, in dem explizit Platz für Gedanken und Sorgen gemacht wird.



Leitfaden zu Remote Work

Damit unsere Mitarbeitenden auch in puncto physische Gesundheit bestens informiert sind, haben wir dem Leitfaden eine detaillierte Beschreibung zu einer ergonomischen Ausstattung am Arbeitsplatz beigefügt. Wir sprechen hier über Sitzposition, den Schreibtisch, die Position von Tastatur, Maus und Monitor, sowie die richtige Beleuchtung. Zudem sprechen wir darüber, wie die Augen bei der Arbeit am Bildschirm geschont werden können. Zuletzt empfehlen wir mehr Bewegung in den Arbeitsalltag zu integrieren, zum Beispiel durch einen Steh-Schreibtisch oder Spaziergänge in den Pausen.

Abschließend gehen wir darauf ein, wie unsere Mitarbeitenden auch im Homeoffice darauf achten können, besonders ressourcenschonend zu sein. Wir sprechen Empfehlungen zum Verbrauch von Energie und Ressourcen aus, sowie zum richtigen Heizen und Lüften.

Für die Zukunft planen wir unsere Mitarbeitenden noch tiefergehend zum Thema Nachhaltigkeit einzubeziehen und zu unterstützen. Hierfür sind Maßnahmen wie z.B. die Ausstattung mit Stromsparsteckdosenleisten geplant. Viele unserer Mitarbeitenden sind auch privat nachhaltig engagiert und haben kreative Ideen, wie wir H&F Solutions noch nachhaltiger gestalten können. Wir möchten daher den Austausch intern auch weiterhin fördern.



Nachhaltige Softwareentwicklung

Im Bereich des Softwarebetriebs, vor allem der Cloud-Technologien steht meist der absolute Energieverbrauch im Zentrum der Überlegungen. Diesen Aspekt haben wir im Kapitel „Kein Carbon Footprint“ (S. 50) behandelt. In diesem Zug haben wir ein Informationssicherheits-Management-System eingeführt, das unsere strategischen Ziele schützt und sicherstellt, dass Informationen angemessen gesichert sind.

Vielfach vernachlässigt wird jedoch die Auswirkung der Softwareentwicklung selbst. Gerade Cloud-Technologien und moderne Entwicklungsprinzipien ermöglichen dynamische Lastverteilung und das ressourcenschonende Ausführen von Funktionen und damit eine effizientere Nutzung von Ressourcen



Informationssicherheit und Datenschutz

Kaum eine Ressourcenverschwendung ist im Bereich virtueller Güter schwerwiegender als der Abfluss und der Missbrauch von Daten und Informationen zum Nachteil Einzelner oder von Unternehmen.

Deshalb hat sich H&F Solutions bereits in einer frühen Phase dazu entschieden, alle Maßnahmen zum Schutz der Kundendaten

und Härtung unserer datenverarbeitenden Prozesse zu unternehmen. So haben wir uns bereits in 2023 zertifizieren lassen (ISO/IEC 27001:2013).

In diesem Zug haben wir ein Informationssicherheits-Management-System eingeführt, das unsere strategischen Ziele schützt und können so sicherstellen, dass Informationen angemessen gesichert sind.

Bei H&F Solutions liegen dabei vier grundlegende Methoden und Prinzipien der Softwareentwicklung zugrunde:

DDD

Domain-Driven Design (DDD) ist ein Softwareentwicklungsansatz, der sich auf das tiefe Verständnis und die präzise Modellierung der Geschäftsdomäne konzentriert, um komplexe Probleme effektiv zu lösen. Es betont die Zusammenarbeit zwischen Fachexperten und Entwicklern, um eine gemeinsame Sprache zu entwickeln und klare Softwaremodelle zu erstellen, die die realen Geschäftsanforderungen genau abbilden.

SOA

SOA (Service-Oriented Architecture) ist ein Architekturansatz, bei dem Softwareanwendungen als lose gekoppelte Services entwickelt werden, die über Netzwerke kommunizieren. Dies ermöglicht flexible Integration von Geschäftsprozessen und fördert die Wiederverwendung von Softwarekomponenten.

Zusätzlich setzen wir auf eine moderne Architektur mit dynamischer Nutzung von Ressourcen. Vergleichbar mit dem Thema Kapazitätsauslastung in der Industrie erreichen wir dadurch eine hohe Nutzungsrate unserer Softwarekomponenten.

SCRUM

Scrum ist ein agiles Framework für die Softwareentwicklung, das auf kurzen Entwicklungszyklen (Sprints) basiert. Es fördert Flexibilität, Teamarbeit und regelmäßige Anpassung, um hochwertige Softwareprodukte effizient zu liefern.

CLEAN CODE

Clean Code ist ein Konzept in der Softwaretechnik, das durch das gleichnamige Buch von Robert Cecil Martin 2009 bekannt wurde. Es bezieht sich auf leicht verständlichen Quellcode sowie Dokumente, Konzepte, Regeln und Verfahren.

5

Neutraler Corporate Carbon Footprint

Der mit Abstand größte Einflussfaktor der H&F Solutions auf die Umwelt ist der CO₂-Fußabdruck. Dazu gehören Reisen und sonstige Energieverbräuche am Arbeitsplatz. Unser erklärtes Ziel ist es, unseren Service CO₂-neutral anbieten zu können. Das Kernelement unseres Produkts ist Software, die in der Cloud betrieben wird.



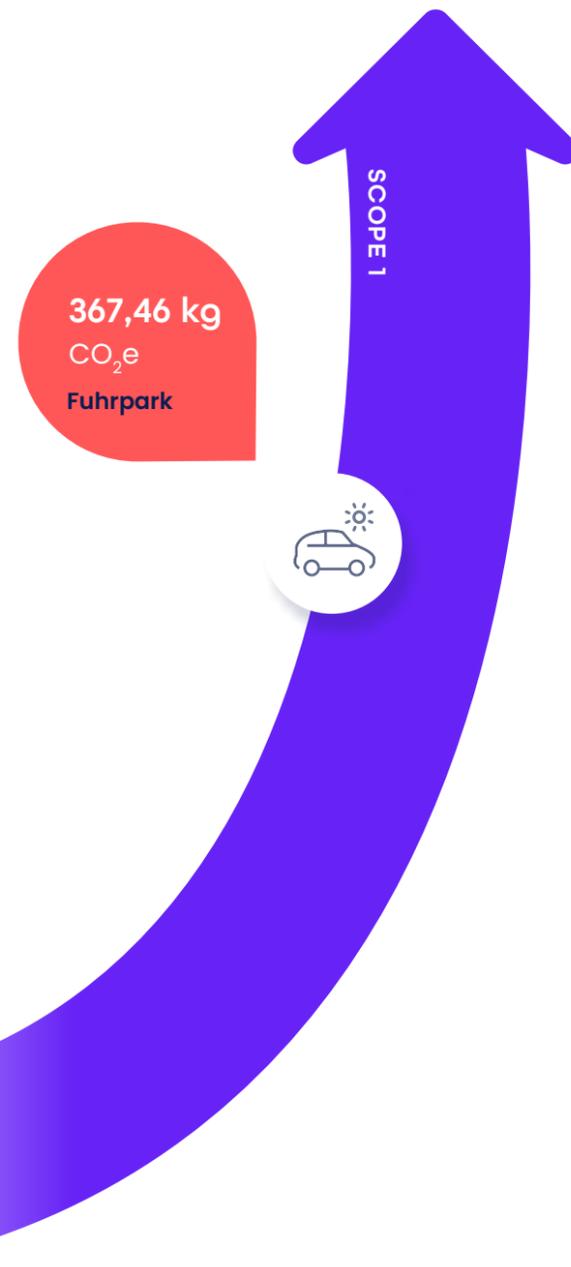
Neben Umwelt- und Tierschutz und menschenbezogenen Themen ist CO₂-Ausstoß der wohl aktuellste Schwerpunkt für Nachhaltigkeit. Als Unternehmen, das keine physischen Güter produziert, war für uns schnell klar, dass der direkte und der indirekte Energieverbrauch die größten Einflussfaktoren auf unsere Nachhaltigkeit sind.

SCOPE 1 – DIREKTE EMISSIONEN

GRI 302-1, GRI 305-1

Da der Großteil unserer Mitarbeitenden remote arbeitet, lassen sich die direkten Emissionen auf die beiden Firmenwagen der Geschäftsführer reduzieren. Bei Langstrecken bevorzugen wir weiterhin die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln.

Die verstärkte Nutzung von Remote-Arbeit ermöglicht uns erhebliche Einsparungen im Bereich der indirekten Treibhausgasemissionen. Insbesondere durch die Umstellung auf flexible Arbeitsmodelle können verschiedene Maßnahmen ergriffen werden, um die Umweltauswirkungen zu reduzieren. Dazu gehören die Verringerung des Pendelverkehrs, die Implementierung flexibler Arbeitszeiten und alternativer Arbeitsmodelle, die Förderung umweltfreundlicher Transportmittel sowie die Integration virtueller Kommunikationstechnologien.

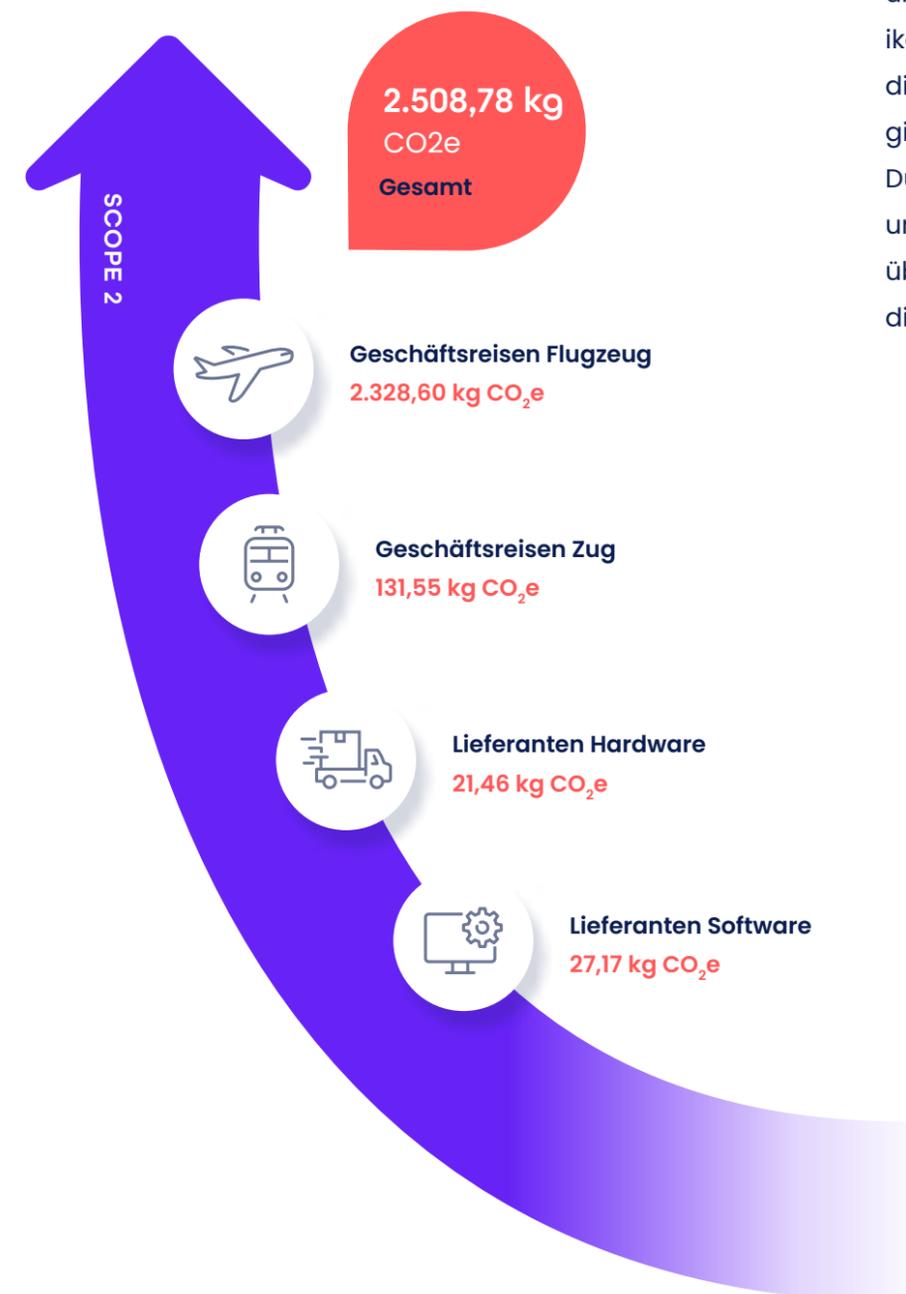


SCOPE 2 – INDIREKTE EMISSIONEN

GRI 305-3

In unserem Unternehmen fallen in diesem Bereich Emissionen an, wenn Mitarbeitende oder Geschäftspartner für geschäftliche Zwecke fliegen oder mit der Bahn reisen. Dazu gehören Treibstoffverbrauch und Emissionen aus diesen Reisen. Wir versuchen, diese Emissionen zu reduzieren, indem wir noch mehr auf Videokonferenzen umsteigen oder nachhaltigere Transportmittel fördern. Durch die

Möglichkeit eines Ausgleichs über die eigene Photovoltaikanlage können wir hier die direkte Deckung unseres Energiebedarfs vor Ort erreichen. Durch regelmäßige Wartung und die sinnvolle Nutzung überschüssiger Energie wird die Effizienz maximiert.



CO₂ Einsparungen

Der beste CO₂-Ausgleich ist der, der nicht notwendig ist. Deshalb sollte unserer Meinung nach oberste Prämisse sein, von vornherein wenig Energie zu verbrauchen. Durch einige Maßnahmen konnten wir den CO₂-Fußabdruck massiv reduzieren. Wie so oft hängen diese Maßnahmen auch mit anderen Zielen wie der Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz (S.21) oder dem Aspekt Nachhaltige Softwareentwicklung (S. 22) zusammen:

1. AUFLÖSUNG UNSERES BÜROS

H&F Solutions ist ein fast ausschließlich ortsunabhängig agierendes Unternehmen. Diesen Schritt sind wir gegangen, um einen modernen Arbeitsplatz anbieten zu können, siehe im Kapitel „Arbeiten bei H&F Solutions“ (S. 36). Außerdem konnten wir damit auch die zurückgelegten Wegstrecken drastisch reduzieren. Da unsere Büros nur sporadisch frequentiert wurden, stellten sie vormals eine zu große ungenutzte Ressource dar.

2. BEWUSSTE AUSWAHL VON PARTNERN

Die richtige Auswahl von Zulieferern und Partnern, die energiesparend arbeiten, regenerative Energie verwenden und vor allem das richtige Mindset haben.



CO₂ Ausgleich

Den Ausgleich unseres CO₂-Fußabdrucks planen wir über eine Freiflächen-Photovoltaikanlage zu erreichen. Dieses Projekt werden wir auf Basis der erstellten Bilanz umsetzen.

CO₂ neutrales Rechenzentrum

Für den Betrieb unseres Services in der Cloud arbeiten wir mit unserem Partner Timewarp IT zusammen. Dessen Rechenzentren nutzen regenerativen Strom. Damit konnten wir einen Bereich CO₂-neutral gestalten, den wir selbst nicht direkt beeinflussen können.



6

Soziales lokales Engagement

Trotz unserer standortunabhängigen Arbeit
engagieren wir uns lokal im Bereich der
Wohltätigkeit.



Auch lokal übernehmen wir soziale Verantwortung. Trotz des standortunabhängigen Charakters unserer Tätigkeit fördern und unterstützen wir deshalb lokale Projekte und Einrichtungen.



Lokales Engagement

Trotz unserer verteilten Arbeitsweise fördern wir gerne lokale, soziale Projekte:

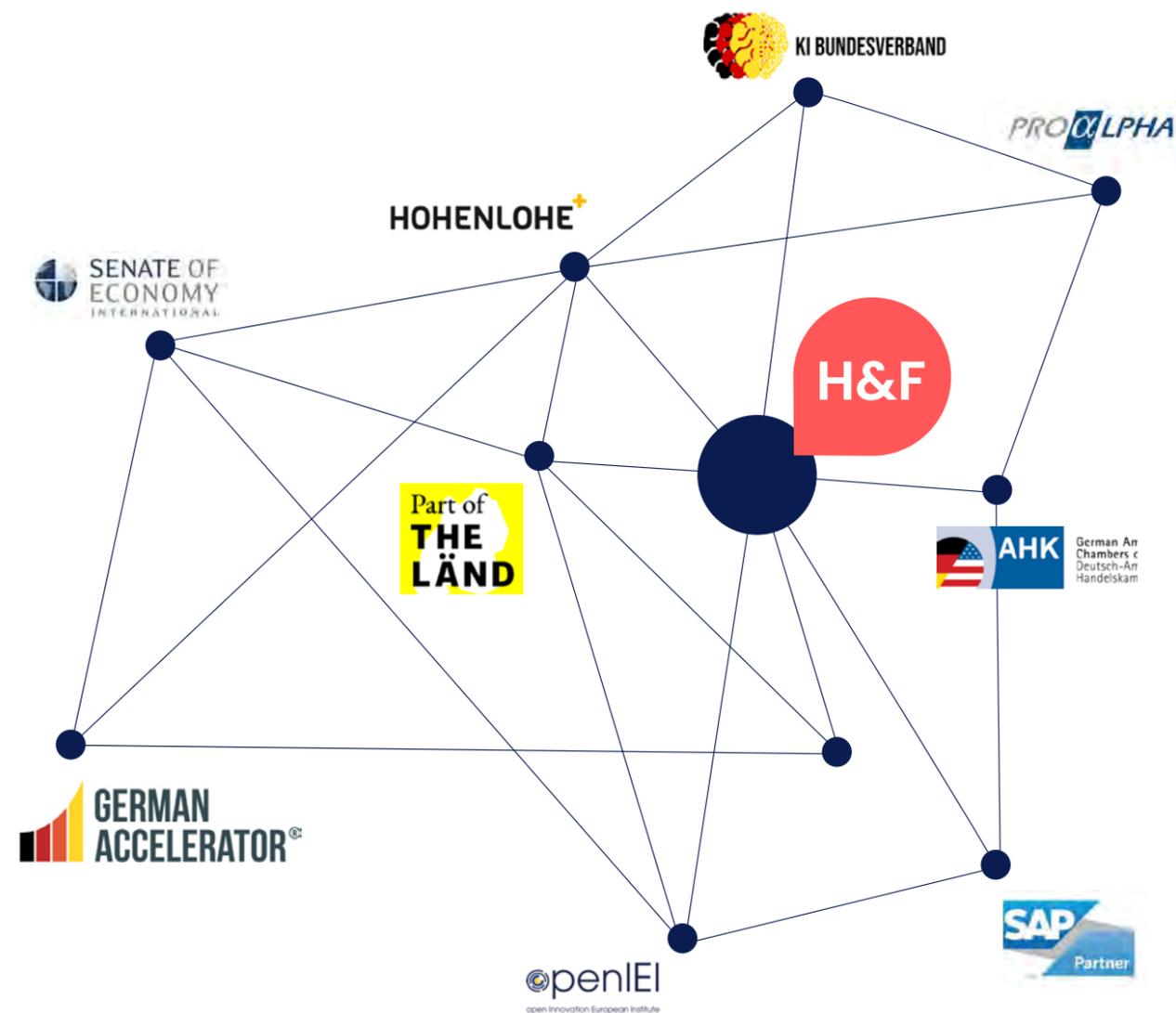


Gemeinsam für die gute Sache: Hunderte kommen zusammen, um die Nachsorgeklinik Tannheim zu unterstützen. Auch H&F Solutions ist mit einer Spende dabei.



Geschäftlich

Uns war es früh schon wichtig, innerhalb Deutschlands und der EU Teil eines Netzwerks zu sein und dabei die bekannten Partner des Marktes mit modernen Institutionen zu verbinden.





GRI-Index

Wir, die H&F Solutions GmbH, haben uns dazu entschieden, die Struktur der Global Reporting Initiative (GRI) zur Indexierung unseres Nachhaltigkeitsberichts für das Geschäftsjahr 2023 heranzuziehen. Diese Entscheidung basiert auf unserer Verpflichtung zur transparenten Kommunikation unserer ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Leistungen. Der Bericht wird jährlich erscheinen.

1. GRI 103-1	Managementansatz Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Grenzen	
a.	Vorwörter	4, 5
b.	Unternehmensporträt	6
c.	Nachhaltigkeitsstrategie	12
1. GRI 103-2	Managementansatz Der Managementansatz und seine Bestandteile	
d.	Verankerung in Strategie und Management	13
2. GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter Wert	
e.	Unternehmensporträt dara®	9
f.	Nachhaltige Auswirkungen unseres Produkts für Industrie und Lieferketten	20
3. GRI 2-1	Organisationsprofil	
g.	Vorwort	4, 5
h.	Unternehmensprofil – H&F Solutions	6
4. GRI 2-2	Betriebsstätten	
i.	Arbeiten bei H&F Solutions	35
5. GRI 2-22	Anwendungserklärung der Strategie für nachhaltige Entwicklung	
j.	Nachhaltigkeitsstrategie	12
6. GRI 2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	
k.	Nachhaltigkeitsstrategie	12
7. GRI 2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	
l.	Stakeholders	13
m.	Growth Mindset und Continuous Learning	34
8. GRI 2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	
n.	Lokales Engagement	58

9. GRI 2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	
o.	Stakeholder	13
10. GRI 2-3	Berichtszeitraum, Berichtszyklus und Ansprechpartner	
p.	Ansprechpartner und Impressum	63
q.	Berichtsprofil	62
11. GRI 2-5	Externe Prüfung	
r.	Berichtsprofil	62
12. GRI 2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	
s.	Nachhaltigkeitsstrategie	12
t.	Nachhaltige Auswirkungen unseres Produkts für Industrie und Lieferketten	20
13. GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	
u.	Unsere aktuellen Zahlen	52
14. GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	
v.	Unsere aktuellen Zahlen	52
15. GRI 306-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	
w.	Unsere aktuellen Zahlen	52
16. GRI 305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	
x.	Unsere aktuellen Zahlen	52, 53
17. GRI 3-2	Liste der wesentlichen Themen	
z.	Inhaltsverzeichnis	2, 3
18. GRI 3-3	Management der wesentlichen Themen	
aa.	Nachhaltigkeitsmanagement	13
bb.	Nachhaltige Auswirkungen unseres Produkts für Industrie und Lieferketten	20
cc.	Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen unseres Produkts	26
dd.	Lernen und Wachsen mit Herausforderungen – Menschen bei H&F Solutions	30
ee.	Nachhaltigkeit der Produktorganisation	42
ff.	Kein Corporate Footprint	50
19. GRI 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	
gg.	Einstellungsprozess	34
hh.	Diversity	40
ii.	Alter	40
jj.	Mitarbeitende nach Geschlecht	41

Berichtsprofil

BERICHTSBEREICH UND GELTUNGSBEREICH:

Die GRI-Standards wurden auf den gesamten Bericht angewendet und decken alle relevanten Aspekte unserer Geschäftstätigkeiten ab. Der Geltungsbereich umfasst unsere offiziellen Firmensitze und unseren Ansatz des Remote Work.

BERICHTSZEITRAUM UND BERICHTSZYKLUS:

Dieser Bericht gilt für das Kalenderjahr 2023 und wird jährlich überarbeitet.

PRINZIPIEN FÜR DIE BERICHTERSTATTUNG:

Unser Bericht orientiert sich an den GRI-Prinzipien für die Berichterstattung, einschließlich Wesentlichkeit, Vollständigkeit, Genauigkeit, Klarheit und zeitlicher Aktualität. Diese Prinzipien bilden das Grundgerüst für eine umfassende und aussagekräftige Berichterstattung.

IDENTIFIZIERUNG VON WESENTLICHKEITSASPEKTEN:

Die wesentlichen Aspekte, die in diesem Bericht behandelt werden, wurden durch einen strukturierten Prozess ermittelt. Dabei wurden interne und externe Stakeholder einbezogen, um sicherzustellen, dass die Berichterstattung deren Erwartungen und Anliegen angemessen reflektiert.

BERICHTSRAHMEN UND LEISTUNGSINDIKATOREN:

Unser Berichtsrahmen wurde gemäß der Sustainable Development Goals der UN strukturiert. Die ausgewählten Leistungsindikatoren wurden aufgrund ihrer Relevanz für unsere Geschäftstätigkeiten und deren Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit sorgfältig ausgewählt.

VALIDIERUNG UND PRÜFUNG:

Der vorliegende Bericht wurde extern nicht geprüft.

ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNGEN:

Wir verpflichten uns dazu, unsere Anwendung der GRI-Standards kontinuierlich zu verbessern. In zukünftigen Berichtsperioden planen wir, den Prozess der Identifizierung von Wesentlichkeitsaspekten zu verfeinern und die Integration weiterer Indikatoren in unsere Berichterstattung zu prüfen.



H&F Solutions GmbH

Bei den Eichen 11

D-89346 Bibertal

info@hf-solutions.co

www.hf-solutions.co

PROJEKTLEITUNG

Hans-Jörg Roser

INHALTLICHES KONZEPT UND TEXT

Leonie Korell

Hanna Mayer

Linda Jurisch

Hans-Jörg Roser

VISUELLE GESTALTUNG

Jacqueline Pulsack

FACHLICHE UNTERSTÜTZUNG

Babett Katthagen

Tom Demmelmaier

Martin Eberhardt

